

Pierre Fabre choisit Publicis ETO



Pierre Fabre

Les Laboratoires Pierre Fabre ont retenu Publicis ETO pour les accompagner dans la mise en place et la gestion d'un Référentiel Client Unique international.

Cette solution permettra à Pierre Fabre d'améliorer sa démarche CRM par une meilleure gouvernance. Ceci afin d'améliorer sa connaissance client et d'améliorer l'efficacité de sa stratégie relationnelle.

A propos de Publicis ETO, Data Driven Agency

Publicis ETO est une agence du Groupe Publicis qui met la Data au cœur des dispositifs marketing et communication. Créée en 1986, composée de 300 personnes, elle rassemble tous les métiers du data marketing, du CRM, de la communication et du marketing : consulting, build et run de plateformes IT & Digital, design de Customer Journey, création Omnicanal, Data Management et Data Science. Véritable architecte de solutions de Connaissance Client, fournissant les meilleurs outils d'intégration, de pilotage et de restitution de la donnée, Publicis ETO accompagne les marques dans la conception et l'animation de leur parcours clients omnicanaux et gère près de 50 plateformes (RCU, Datalake, DMP, programmes de fidélisation, e-crm...), dont certaines à l'international, pour des marques comme Danone, LVMH, Orange, TOTAL, Mercedes, Go Sport.

www.publicis-eto.fr

A propos des Laboratoires Pierre Fabre

Pierre Fabre est le 2ème laboratoire dermo-cosmétique mondial et le 2ème groupe pharmaceutique privé français. En 2015, son chiffre d'affaires a dépassé 2,2 milliards d'euros dont 57% réalisés en dermo-cosmétique et 58% réalisés à l'international. Implanté depuis toujours en région Midi Pyrénées Languedoc Roussillon, Pierre Fabre détient des filiales dans 43 pays et distribue ses produits dans plus de 130 pays. Présent sur un continuum de produits allant des médicaments éthiques aux soins dermo-cosmétiques en passant par la santé grand public, Pierre Fabre emploie 13 000 personnes dans le monde. Avec ses marques Eau Thermale Avène, Klorane, Ducray, René Furterer, A-Derma, Galénic, Elancyl, Pierre Fabre Health Care, Pierre Fabre Oral Care et Naturactive, le groupe Pierre Fabre est leader en France des soins de la peau, des soins capillaires et de la santé bucco-dentaire en pharmacies et parapharmacies. Commercialisée dans le monde entier, Eau Thermale Avène est la marque leader du marché dermo-cosmétique en Europe, au Japon et en Chine.

En oncologie, Pierre Fabre réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'international.

www.pierre-fabre.com